

Open Source or Coding?

```
if ( ( $loop + 1 ) % $columns == 0 )
    $classes[] = 'last';

$image_link = wp_get_attachment_url( $attach

if ( ! $image_link )
    continue;

$image      = wp_get_attachment_image( $att
$image_class = esc_attr( implode( ' ', $clas
$image_title = esc_attr( get_the_title( $att

print( " <div class='slide easyzoom'><a href
<img src='\" . $image_link . \"' alt='\" . $image_title . \"' />
</a></div>";

$loop++;
}
```

ابزارهای متن باز یا برنامه نویسی اختصاصی؟

به چه روشی بهتر است؟
آیا برنامه نویسی اختصاصی بهتر است؟
یا ابزارهای متن باز؟

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

ابزارهای متن باز

یا

برنامه نویسی اختصاصی؟

کدام راه کار برای پروژه وب شما مناسب است؟

مخصوص شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) و کارآفرین‌ها

از سری کتب راهنمای بازاریابی در اینترنت

نوشته: محمود بشاش

نام کتاب:

چگونه در کسب و کار کوچک خود تحول ایجاد کنیم؟

معرفی بازاریابی جاذبه ای

مخاطبین: کارآفرینان، دانشجویان و صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسط

پیش نیاز: آشنائی با مبانی بازاریابی، رایانه و مفاهیم اولیه وب و اینترنت.

نویسنده: محمود بشاش

سال چاپ: ۲۰۱۶ میلادی

انتشارات: مدرسه کارآفرینی و کسب و کار طنین

درباره نویسنده



محمود بشاش متولد بهمن ماه سال ۱۳۴۶ هجری شمسی و دارای مدرک تحصیلی در رشته برق الکترونیک، زندگی حرفه‌ای خود را به عنوان برنامه نویس و مدیر فنی آغاز نموده است. روحیه جستجوگر و علاقه وافر او به یادگیری، همواره او را جزو کسانی که اولین چیزها را آزمایش یا ابداع می‌کرده اند قرار داده است. همین روحیه باعث شد تا در سال ۱۳۷۵ هجری شمسی که حضور اینترنت در ایران روزهای اول خود را می‌گذراند و دسترسی به ایمیل با روش‌های بسیار ابتدائی و گستره محدود برای عده بسیار معدودی فراهم بود، او به دنبال راه اندازی یک سرور میزبان وب در شرکتی که در آن مشغول به کار بود، باشد. او سپس یک شبکه محلی کوچک بین شرکت و خانه خود ایجاد نمود که بتواند آن را به عنوان یک نمونه آزمایشگاهی از اینترنت واقعی، به مدیران شرکت نشان دهد و علاقه و مجوز آنها را برای فعالیت در این زمینه جلب کند.

او از همان روزها با مفاهیم پایه وب و اینترنت آشنا شد و به تدریج شبکه آزمایشگاهی او به عنوان یکی از اولین شبکه‌های اینترنت رایگان ایرانی مطرح شد که علاقمندان می‌توانستند به آن متصل شده و از خدمات اینترنت در مقیاس کوچک، استفاده کنند.

اولین شرکت ایرانی ارائه کننده خدمات ثبت دامنه و میزبانی وب در ایران توسط او مدیریت می‌شد و سمینارهای او در زمینه اینترنت و تجارت الکترونیک مخاطبان خاص خود را داشت.

با رشد اینترنت در جهان و در ایران، فعالیت‌های او نیز گسترش یافت و به عنوان مدیرعامل شرکت طراحی وبسایت در ایران به فعالیت خود ادامه داد و در این زمینه پروژه‌های قابل قبول زیادی به همراه تیم جوان و صاحب دانش خود اجرا نمود. دیدگاه و علاقه او در اطلاع رسانی و آموزش به دیگران که شاید بخشی از محبوبیت او مدیون همین روحیه باشد، باعث شد تا وبسایت شخصی او به عنوان یکی از وبسایت‌های محبوب برای کسانی که تشنه اطلاعات فارسی در زمینه بازاریابی و تجارت الکترونیک بودند تبدیل شود و تقریباً تمامی

مقاله‌های او در روزنامه‌ها و مجله‌های معتبر ایران چاپ شوند. او دارای مقالاتی به زبان انگلیسی نیز هست که تمامی آنها در وبسایت‌های معتبر جهانی و با نام او منتشر شده‌اند. حتی برخی از این مقاله‌ها توسط سایر متخصصین، به فارسی ترجمه شده‌اند و در سایر وبسایت‌ها مورد استفاده قرار گرفته‌اند. او از محافل معتبر جهانی دارای گواهی‌نامه‌های معتبری است که جنبه علمی دانش او را مورد تایید بیشتری قرار می‌دهند. علاقه به یادگیری و مطالعه نامحدود، باعث شده است تا همواره دارای اطلاعات به روز در زمینه جدیدترین تحولات دنیای اینترنت باشد و طرح‌ها و برنامه‌های متعددی در لیست خود برای تست و اجرا داشته باشد.

او می‌تواند به عنوان یک مشاور در زمینه بازاریابی و تجارت الکترونیک، به مدیران صنایع مختلف جهت بهره برداری از اینترنت، نقش مفیدی داشته باشد. همچنین به عنوان یک مدرس علاقمند، قادر به مدیریت دوره‌های آموزشی جذاب و مفید است. وی توانایی لازم جهت مدیریت پروژه‌های مختلف اینترنتی، از طراحی وبسایت‌های معمولی تا راه اندازی پروژه‌های تجارت الکترونیک را دارا است.

پیش‌گفتار نویسنده

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش‌روی کارآفرین‌هایی که می‌خواهند یک کسب و کار جدید در فضای وب راه‌اندازی کنند، مثلاً راه‌اندازی وب‌سایت برند شخصی خودشان یا وب‌سایت معرفی یک محصول جدید، یک صفحه فرود برای یک رویداد و غیره، این است که آیا استفاده از ابزارهای متن‌باز (Open Source) مثل وردپرس (Wordpress)، جوملا (Joomla)، دروپال (Drupal) و ابزارهای مشابه، روش مناسبی برای این هدف است یا این که بهتر است از همان ابتدا (From Scratch)، همه نیازهای خود را کد نویسی کنند. مثلاً یک برنامه‌نویس یا یک شرکت را انتخاب کنند که از صفر، همه نیازهای پروژه را کد نویسی کند.

به خاطر داشته باشید که انتخاب پاسخ مناسب برای این پرسش، هم‌کاری سخت است و هم یک تصمیم بسیار حیاتی و سرنوشت‌ساز برای پروژه شما. انتخاب اشتباه مسیر، می‌تواند ضررهای غیرقابل جبران به پروژه شما وارد کند و بهتر است از ابتدا، در این مورد، بیشتر مطالعه کنید تا بتوانید تصمیم منطقی‌تری اتخاذ کنید.

ولی واقعا تفاوت‌های اصلی این دو رویکرد چیست و ما چگونه می‌توانیم بهترین تصمیم را در این زمینه بگیریم؟

من در این جزوه مختصر، سعی کرده‌ام تا پارامترهای مهمی را اشاره کنم که می‌توانند در تصمیم‌گیری شما تأثیر گذاشته و در انتخاب راه مناسب، به شما کمک کنند.

امیدوارم این مطالب برای شما مفید باشند.

با تشکر

محمود بشاش

مقدمه

موضوع مورد بحث ما در این کتابچه، پاسخ به سوال بسیاری از کاربران است که می خواهند یک پروژه آنلاین را آغاز نمایند و جهت طراحی وب سایت خود، برایشان این سوال مطرح می گردد که: بهتر است برای پیاده سازی یک پروژه "تحت وب" از ابزارهای متن باز (Open Source) آماده مثل Wordpress، Joomla، Drupal و مشابه آن ها استفاده کرد؟ یا با یک شرکت یا تیم طراحی و برنامه نویسی قرارداد بست؟ به نحوی که شرکت یا تیم مذکور از ابتدا و بر اساس نیازهای ما وب سایت را کد نویسی (Programming) نماید.



Drupal™



Joomla!™



WORDPRESS

دلیل طرح این سوال به هنگام طراحی وب سایت های مختلف، خواه وب سایت شما ساده و حاوی چند صفحه اطلاعات معمولی باشد و خواه یک وب سایت پیچیده همانند یک فروشگاه اینترنتی باشد، یکسان است. دلیل این موضوع این است که چون سفارش دهندگان پروژه در بدو طراحی وب سایت مورد نیاز خود، معمولا با شرکت ها و افراد مختلفی مشورت کرده و آن افراد و شرکت ها نیز صرفا نظر خاص خود را به ایشان ارائه می دهند، این امر باعث سردر گمی افراد در انتخاب مسیر مناسب آن ها می شود.

شاخص های تصمیم گیری

به منظور دستیابی به پاسخی صحیح و برای پرهیز از هرگونه پیش فرض یا گرایش به هریک از این ابزارها، کافی است به چند سوال مهم پاسخ داده شود.

توجه داشته باشید که پاسخ صحیح به این سوالات تاثیر زیادی بر روی موفقیت و یا شکست پروژه شما خواهد داشت و بررسی مزایا و معایب هر دو روش فوق و مقایسه آن ها، ما را در امر انتخاب روش متناسب با کسب و کار خود یاری خواهد داد.

برای این کار می توانیم چند شاخص یا پارامتر را در نظر بگیریم، بعضی از این پارامترها بلند مدت و برخی کوتاه مدت هستند. بعضی از پارامترها، تاثیر بسیار زیادی در نتیجه پروژه دارند و برخی ممکن است تاثیر کمتری داشته باشند. لذا شما می توانید با لیست کردن موارد تاثیرگذار و امتیازدهی به آن ها در قالب یک جدول و جمع بندی امتیازات، به سادگی روش مناسب با کسب و کار خود را تشخیص داده و انتخاب کنید.

همان طور که مطرح شد، ما طی این مقاله، دو روش طراحی و پیاده سازی یک وب سایت آنلاین را بررسی خواهیم کرد:

۱- استفاده از ابزارهای متن باز یا Open Source مانند WordPress، Drupal، Joomla و غیره.

۲- استفاده از یک تیم برنامه نویسی برای کد کردن پروژه از ابتدا یا اصطلاحاً From Scratch



پارامترهای مهم قابل بررسی برای مقایسه این دو روش از نظر من به شرح ذیل می باشد:

۱- حمایت و پشتیبانی جهانی



در بررسی روش نخست باید توجه داشته باشید که هنگام استفاده از ابزارهای Open Source، در عمل یک اجتماع (Community) بسیار بزرگ که حامی ابزارهای Open Source است به طور غیرمستقیم حامی پروژه شما نیز خواهد

بود، چون عملاً برنامه نویسان زیادی بر روی این گونه ابزارها کار کرده و آن را پدید آورده اند.

لذا شرکت های تولید کننده، نویسندگان APIها، توسعه دهندگان (Developers)، تیم های مختلف و افراد، همگی کسانی هستند که به عنوان یک تیم پشتیبانی حامی این ابزارها بوده و پاسخگوی سوالات کاربران هستند.

مثل Community وردپرس یا جوملا و غیره که شامل تعداد زیادی از افراد در رده ها و مسئولیت ها و سطوح دانش مختلف و متفاوتی هستند و شبانه روزی در حال ارائه راه کار به استفاده کنندگان از این ابزارها می باشند.

بنابر این در مراحل مختلف استفاده از این ابزارها، اگر در وضعیتی قرار بگیرید که سوالی برایتان پیش بیاید یا به مشکلی برخورد کنید، بدون جواب و راه حل نخواهید ماند. ولی در صورت همکاری با یک شرکت خاص، شما همیشه وابسته به همان شرکت بوده و فقط افراد

همان شرکت هستند که می توانند به شما کمک کنند. در چنین وضعیتی مشکل بعدی، وابستگی شدید شما به یک یا دو نفر از کارمندان آن شرکت که متخصصین مسلط به کدنویسی پروژه شما هستند، خواهد بود. شما وابستگی بسیار شدیدی به تعدادی افراد محدود، که هیچ تضمینی برای در دسترس بودن آن ها طی آینده نزدیک یا دور وجود ندارد، پیدا کرده و همیشه با ریسک و تبعات خطرناک عدم دسترسی به شرکت یا تیمی که کار برنامه نویسی (Programming) و تسلط بر کدهای وب سایت شما را انجام داده است دست به گریبان خواهید بود.

در حالی که هنگام به کار بردن ابزارهایی مانند Wordpress یا ابزارهای مشابه، شما تنها نیستید و وابسته به فرد یا شرکت خاصی نخواهید بود.

توسعه دهندگان (Developer) و برنامه نویسان بسیار زیادی در سراسر جهان هستند که می توانید هر لحظه کمک های لازمه را از آن ها دریافت و مشکلاتتان را برطرف کنید.

۲- امکان توسعه سریع تر و ارزان تر



در مسیر ساخت وب سایت، مشکل احتمالی بعدی مربوط به زمانی خواهد بود که قصد توسعه آن را دارید.

فرض کنید که وب سایت طراحی شده برای شما، کاملا درست و حساب شده توسط یک شرکت یا فرد، برنامه نویسی شده و به خوبی

اجرا و مورد استفاده قرار می گیرد و بدون هیچ مشکلی کارتان را پیش می برد. حال در مقطعی از زمان ممکن است نیاز به توسعه وب سایت داشته باشید.

ممکن است فکر کنید شاید زمان توسعه پروژه من به این زودی ها فرا نرسد و نیازی به تغییر در وب سایت و امکانات آن نداشته باشم ولی باور کنید این زمان، خیلی زودتر از اینکه فکرش را کنید فرا خواهد رسید و شما مجبور خواهید شد در یک مدت زمان کوتاه، تغییراتی در پروژه خود اعمال کنید.

این نیاز می تواند به دلایل متفاوتی اتفاق بیافتد:

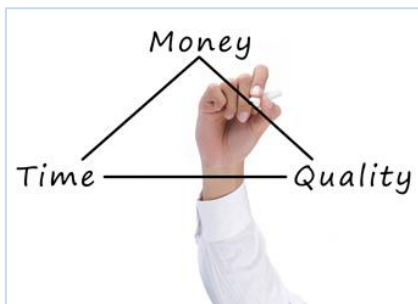
- افزایش تعداد کاربران، که لازمه ی آن تغییر بخشی از کدها می باشد تا بتوان ترافیک بیشتری را مدیریت کرد. این از موضوعات بسیار مهمی است که می تواند پروژه شما را با خطرهای جدی مواجه کند. معمولاً شاید شما از ابتدا نتوانید با اطمینان بگویید که شش ماه آینده چه تعداد بازدید کننده به وب سایت شما مراجعه خواهند کرد و بر اساس پیش فرض هایی، وب سایت خود را طراحی کنید و بعداً که ناگهان کاربران شما افزایش پیدا می کند، نیاز خواهید داشت که به سرعت بخش هایی از وب سایت را بازنگری کنید. اگر این بازنگری دیر اتفاق بیافتد، ممکن است وب سایت شما برای مدتی با اختلال مواجه شده و کاربران خود را از دست بدهید.
- اضافه کردن امکانات جدید به وب سایت، چرا که یک وب سایت بر اساس کنش هایی (function) طراحی شده که آن کنش ها و نیازهای مربوط به آن ممکن است به مرور زمان تغییر کند. مثلاً شما برای ثبت نام در وب سایت، از بازدید کننده خود می خواستید که نام و آدرس ایمیل و پسورد مورد نظر خود را وارد کند ولی پس از مدتی که فیسبوک امکان ثبت نام و اعتبارسنجی کاربران را در اختیار صاحبان وب سایت ها قرار داد، بسیاری از وب سایت ها به این روش رو آوردند و به مخاطب اجازه دادند که با شناسه فیسبوک خود در وب سایت، ثبت نام کنند.

- تغییرات در فناوری هایی که به آنها وابسته هستیم و ما را مجبور به اعمال تغییرات می کند. مثلا زمانی که گوشی های هوشمند فراگیر شدند، همه وب سایت ها مجبور شدند تا نسخه تحت موبایل وب سایت خود را هم طراحی کنند.
- ایجاد تغییراتی در درخواست ها و نیازهای کاربران، که ما را ملزم به تغییر تمامی و یا بخشی از وب سایت می نماید. به عنوان مثال، کاربران شما که تا چندی پیش فقط از طریق پرداخت نقدی در زمان تحویل، از وب سایت فروشگاه آنلاین شما خرید می کرده اند، حالا که کارت های بانکی فراگیر شده و به فروشگاه شما هم اعتماد بیشتری پیدا کرده اند، توقع دارند امکان پرداخت آنلاین برای آنها فراهم شود.

در چنین شرایطی شما به آن شرکت یا فردی وابسته هستید که سایت شما را برنامه نویسی و کدنویسی کرده است و در صورت در دسترس نبودن او دچار مشکلات جدی خواهید شد. اما هنگام کار با ابزارهای آماده **Open Source** بسیار بعید است که شما به امکان جدیدی نیاز پیدا کنید که قبلا در شرکت یا پروژه ای دیگر به کار نرفته باشد و شما نتوانید با خرید آن امکان در قالب یک **Plug-in** یا افزونه، مشکل خود را حل کرده و مورد استفاده قرار دهید.

در موارد بسیار نادر ممکن است که شما بخواهید یک امکان بسیار ویژه داشته باشید و نیاز به کدنویسی مجدد باشد و این امکان قبلا به ذهن کسی نرسیده و انجام نشده باشد. معمولا امکانات متنوع موجود در **WordPress** و ابزارهای مشابه، در این موارد می توانند به راحتی نیازهای شما را برطرف کنند.

۳- قیمت و زمان



مسئله بعدی قابل طرح در این مورد، زمان و هزینه بر بودن تغییر دادن کدهای قبلی وب سایت است، و تازه این به شرطی است که شرکت و تیمی که کار برنامه نویسی وب سایت شما را انجام داده، هنوز در دسترس باشد.

ایجاد امکانات جدید و یا اعمال تغییرات در کدهای قبلی حتی برای برنامه نویس اصلی آن، کاری بسیار ریسک برانگیز، زمان بر و پر هزینه خواهد بود. اعمال تغییرات بر روی کدینگ برنامه، پس از گذشت یک سال یا شش ماه و حتی سه ماه، کار دشواری به شمار می رود. ممکن است باگ ها و اشکالات جدیدی در کدهای مربوطه به وجود بیاید و این موضوع بر روی کارایی (performance) وب سایت شما و حتی امنیت آن تاثیر مخربی بگذارد. هم چنین به خاطر گران بودن نوع کار، کلا هزینه زیادی به همراه خواهد داشت، چرا که معمولا کدنویسی و تغییر دادن آن، کار پر هزینه ای است و منابعی (resource) که لازم است برای کدنویسی مجدد یا اعمال تغییرات پروژه شما تخصیص (assign) داده شوند معمولا هزینه زیادی خواهد داشت. به این ترتیب حتی با وجود دسترسی به افراد متخصص، باید هزینه ی زیادی را صرف نمائید. در صورتی که اگر از ابزارهای آماده استفاده کرده باشید قطعاً با هزینه ای بسیار کمتر (در حد چند دلار) می توانید افزونه ها (Plug-in) یا امکاناتی را خریداری کنید که توسط تولیدکنندگان آنها به روزرسانی می شوند و همچنین، تولید نسخه های جدید (version) آن نیز اطلاع رسانی می شود، به طوری که در این مورد هیچ وقت دچار مشکل نخواهید شد.

پس ما سه موضوع زیر را بررسی کردیم:

- کیفیت کارکرد (performance) وب سایت
- موضوعات امنیتی (Security) وب سایت
- امکان توسعه (expand) وب سایت

در کار با یک شرکت یا فردِ خاص، این سه موضوع باعث می شود کدنویسی وب سایت از ابتدا زیر سوال برود، چرا که حتی قوی ترین شرکت ها و بهترین برنامه نویسان دنیا نیز نمی توانند به طور ۱۰۰٪ سیستم کدینگی طراحی و تولید کنند که کامل باشد.

همچنین از آن جایی که باگ های موجود فقط توسط نویسندگان، قابل تشخیص است لذا این مسئله روی امنیت و تهدید به هک شدن و قابلیت توسعه وب سایت شما تاثیر منفی بسزایی خواهد گذاشت.

مسئله توسعه و ایجاد امکانات جدید به وب سایت، یا تغییر در امکانات موجود و به روز رسانی وب سایت، باعث بروز مشکلات اساسی بین شما و شخص یا شرکتی که برای شما کدنویسی کرده است، خواهد شد و ممکن است که در همین مقطع به صورتی ناگهانی پروژه شما با شکست مواجه شود.

اما اگر از ابزارهای آماده و Open source استفاده کرده باشید، به دلیل پشتیبانی های متعدد و چند لایه ای این ابزارها، اگر هم پای باگ و مشکلات امنیتی در میان باشد، (که وجود دارد و نمی توان آن را کتمان کرد) به سرعت می توان آن را برطرف نمود.

شما با طراحی وب سایت خود توسط وردپرس، همراه نسخه های جدیدی که بسیاری از مشکلات شناسایی شده قبلی در آن برطرف شده است را دریافت کرده و به همین دلیل از حاشیه امنیتی بسیار بالایی برخوردار خواهید شد.

همچنین در بحث میزان هزینه مربوط به امن بودن وب سایت و امکان توسعه آن، دستتان باز خواهد بود و در آینده نیز، نیاز شما به امکانات جدید، که کدنویسی آنها می تواند بسیار مشکل باشد وجود نخواهد داشت.

جهت تامین و رفع تمام نیازهای برنامه نویسی، توقع از فرد یا شرکتی که به هر حال چند پرسنل محدود برنامه نویس دارد، توقعی زیاد و بی مورد است. در حالی که با استفاده از ابزارهایی مانند وردپرس می توانید از امکانات پایه ای موجود در این کدنویسی ها استفاده کنید.

با این تفصیل، سوال مطرحه این است: در چه مواقعی باید برای کدنویسی دوباره هزینه کنیم؟

مباحثی چون: تعریف کاربر و دسترسی های مختلف، مسائل مربوط به پسوندها و کنترل ایمیل ها، مسائل مربوط به قالب ها (Template) یا ظاهر وب سایت، موضوعات مربوط به افزونه ها، این ها مواردی هستند که قبلا در ابزارهایی مانند وردپرس کاملا پیاده سازی و کدنویسی شده و لازم نیست شما به یک شرکت یا شخص پول بدهید تا دوباره همان ها را برای شما کدنویسی کند بخصوص وقتی که معلوم هم نیست این کار با چه کیفیتی انجام شود.

منظور من از این توضیحات این است که تنها زمانی به سراغ کد و برنامه نویسی برای وب سایت خود بروید که حداقل ۷۰ یا ۸۰ درصد از نیازهای شما بسیار خاص باشند، یعنی پروژه ای بسیار خاص و ویژه داشته باشید که مشابه آن قبلا تولید نشده و به ذهن کسی هم نرسیده باشد و جهت تحقق بخشیدن به آن نتوانید از سیستم های آماده استفاده کنید.

فقط در این حالت هست که باید به سمت کد و برنامه نویسی برای وب سایتتان بروید. در غیر این صورت با توجه به امکانات و ابزارهای بسیار زیاد open source، کمتر پروژه ای را می توان یافت که با استفاده از این ابزارها نتوانید آن را پیاده سازی کنید.

پیشنهاد خاص برای وب سایت های خاص

این پیشنهادی است از طرف من که می توانید روی آن فکر کنید:

از آن جایی که کد نویسی نیز باید بر اساس دستورالعمل (Platform) خاصی باشد، اگر شما چنان امکاناتی لازم دارید که باید از ابتدا کد نویسی شود، استاندارد دستورالعمل خود را بر اساس وردپرس، جوملا و یا هر دستورالعمل یگری که با آن راحت هستید قرار دهید و از آن شرکت یا شخص بخواهید که امکانات مورد نیاز شما را در چارچوب همین دستورالعمل های یاد شده برنامه نویسی کند، نه این که از ابتدا همه چیز را به صورت برنامه نویسی مجزا تولید کند.

با این کار، چیزی که بدست خواهید آورد این است که شما یک دستورالعمل و اسکلت بندی قوی (Backbone) دارید که بر روی آن فقط چند امکان خاص را برنامه نویسی می کنید. در این حالت هم زمان کمتری صرف کرده و هم قیمت کمتری پرداخت خواهید کرد و به دلیل استفاده از بسیاری از امکاناتی که قبلا در دستورالعمل Open source وجود دارد، فقط آنها را به کار گرفته و از آن ها استفاده می کنید و نیز به خاطر این که دستورالعمل و اسکلت اصلی کار شما بر اساس همان سیستم متن باز پی ریزی شده است، بحث امنیت و توسعه های بعدی، به راحتی تحت اختیار شما خواهد بود و همزمان، آن دسته از امکانات بسیار ویژه ای که در سیستم Open source انتخابی شما وجود ندارد، برای شما کدنویسی خواهد شد. بنابراین بخش کوچکی از پروژه شما وابسته به شرکت یا فردی خواهد بود که

برای شما برنامه نویسی را انجام می دهد و بدین ترتیب به نظر من ریسک شما بسیار کمتر خواهد بود.

با توضیحات ذکر شده، به نظر نمی رسد که بحث کدنویسی یک وب سایت از ابتدا یک گزینه معقول باشد، مگر اینکه همان طور که گفتم: حداقل ۷۰ تا ۸۰ درصد از نیازهای شما طوری باشد که قبلا در هیچ یک از ابزارهای Open source انجام نشده و وجود نداشته باشد.

آیا مجبور هستید به سمت برنامه نویسی اختصاصی بروید؟

ممکن است برای برخی از پروژه ها، شما مجبور باشید که از ابتدا کدنویسی را انجام دهید. زمانی که شما می خواهید شرکتی را برای کدنویسی پروژه تان انتخاب کنید، توجه به موارد ذیل ضروری است:

۱- یکی از بحث های بسیار مهم بحث کپی رایت است. در این راستا شرکتی که کدنویسی برنامه شما را انجام می دهد، تعهد نماید که به هیچ وجه آن را در اختیار دیگران قرار ندهد زیرا شما بابت کدهایی که فرد یا شرکت برای شما می نویسد، هزینه کرده اید و قطعاً تمایل نخواهید داشت که دقیقاً همان کدها را در اختیار مشتری دیگری قرار دهند. بحث کپی رایت و پشتیبانی های بعدی بسیار مهم است.

۲- اگر روزی در آن کد مشکل یا باگ پیدا شود چه کسی پاسخگو خواهد بود؟

۳- چگونگی ارتباط و زمان پاسخگویی آن شرکت به مشکلات بسیار مهم است.

۴- نوع قرارداد منعقد و نحوه و شرایط پرداخت به فرد یا شرکت بسیار مهم است.

۵- مستندسازی کدینگ برنامه مسئله بسیار مهمی است. اگر شما بخواهید به هر دلیلی کدی که شرکت مذکور برای شما تهیه کرده در اختیار شرکت دیگری قرار دهید که آن را برای شما توسعه دهد، قاعدتاً آن ها به دلیل عدم آشنایی با کدنویسی شرکت یا شخص قبلی،

از شما خواهند خواست که مستندات خود را در اختیارشان قرار دهید تا بتوانند کار را برای شما پیگیری و انجام دهند.

اگر بخواهیم در این مورد روراست باشیم، متأسفانه وجود فرد یا شرکتی حرفه ای که بتواند با هزینه ای معقول برای شما کدنویسی کند و قرارداد پشتیبانی خوبی هم داشته باشد، در ضمن مسئله کپی رایت را نیز به درستی رعایت کرده و مستندسازی کدها را نیز انجام دهد، غیر واقعی و دست نیافتنی می باشد.

این ترکیب، ترکیبی است که اگر هم وجود داشته باشد، بسیار گران قیمت خواهد بود و برای بسیاری از پروژه های آنلاین اصلاً مقرون به صرفه و قابل اجرا نیست. پس همان طوری که گفتم می توانید از ابزارهای آماده مانند وردپرس استفاده کرده و پروژه خود را پیش ببرید.

موضوع دیگر این است که ممکن است در بسیاری از کسب و کارهای نوپا (استارتاپ) که انجام می دهید به مرور زمان ایده ها، کارها و وب سایتی که راه اندازی می کنید نیاز به تغییر داشته باشد و بسیاری اوقات فقط در حال تست کردن باشید.

شما می توانید فاز آزمایشی پروژه خود را با ابزارهایی مانند وردپرس شروع کنید و هنگامی که پروژه جان گرفت و جا افتاد و احساس کردید که پروژه موفق است و زمان ورود به فاز اصلی می باشد، تصمیم نهایی را گرفته و بر اساس نیازها و بازخوردها (Feedback) و برنامه تجاری موجود، برای توسعه کار، مبنای تصمیم خود را بر ادامه کار با وردپرس یا طراحی وب سایت توسط یک شرکت یا فرد پیش ببرید.

تصمیم گیری نهایی



برای تصمیم گیری مناسب، لازم است تا شما این پارامترها را کنار هم گذاشته و امتیازدهی کنید...

راستی چرا می گویم امتیاز دهی؟

به عنوان مثال: ممکن است شما بودجه کافی داشته باشید و بحث هزینه برای شما

پارامتر تعیین کننده نبوده و اهمیت کمتری داشته باشد، در حالی که در پروژه ای دیگر صاحب پروژه، بودجه محدودی در اختیار داشته و اهمیت زیادی به میزان هزینه بدهد، پس وقتی لیست این پارامترها را کنار هم بگذارید و اهمیت آن ها را مشخص کنید، این اهمیت در هر پروژه متفاوت خواهد بود و در نهایت بر اساس وزن دو کفه ترازو، می توانید تشخیص دهید که کدام روش برای شما مناسب تر است و براساس همان روش کارتان را پیش برده و پروژه خود را پیاده سازی کنید.

امیدوارم این گفتار مورد استفاده ی شما قرار گرفته و توانسته باشم پاسخ سوالات بسیاری از دوستان را در این مطلب داده باشم.

شما همیشه می توانید سوال های خود را از طریق فرم موجود در این آدرس از من بپرسید:

www.yekmentor.com

همچنین می توانید با ع ضویت در کانال تلگرام من، از محتوای مرتبط با بازاریابی دیجیتال، استفاده نمایید. آدرس کانال تلگرام من:

www.telegram.me/mahmoodbashash

در کنار همه این روش ها، آدرس ایمیل من هم همیشه پذیرای پیام های شما خواهد بود:

info@mahmoodb.com

با تشکر،

محمود بشاش.