

# نیچ مارکتینگ، استراتژی فروش محصولات خاص!



**مردمنو؛** گاهی خدمات یا محصولات یک شرکت یا یک کارخانه برای عموم مردم کاربرد ندارد و تنها مختص بخش کوچکی از جامعه است. نیچ مارکتینگ (Niche Marketing) درواقع بهمعنای تمرکز کردن بر همان بخش کوچک و ویژه از بازار است که محصول یا خدمات ما قادر است نیازهای مشتریان آن بخش را برآورده کند. بهبیان دیگر، نیچ مارکتینگ را می‌توان طرح بازاریابی هدفمندی دانست که روی بخش خاصی از بازار متمرکز می‌شود، این‌بخش از بازار پتانسیل بالایی در استفاده از محصول یا خدمات ما دارد. در نتیجه این نیازهای مشتری است که ویژگی‌های مورد نیاز و نحوه توسعه محصول را تعیین می‌کند. همچنین نوع قیمت‌گذاری بیش‌از آنکه به کیفیت محصول بستگی داشته باشد، با نوع تقاضا و «شدت نیازی که محصول برآورده می‌کند» مرتبط است. محمود بشاش یکی از فعالان حوزه تجارت الکترونیک و نویسنده کتاب «تاجر دیروز، تاجر امروز»، در این‌باره به مردمنو می‌گوید: یک محصول خیلی خیلی خاص که در تعاریف بازاریابی به آن نیچ می‌گویند، درواقع محصولی بسیار اختصاصی است که مخاطبان اندک و بسیار ویژه‌ای دارد. پس ما محصولی داریم که برای یک گروه خاص (مانند

سالمندان یا معلولان یا...) طراحی شده است و نه برای عموم افراد. نیچ مارکتینگ درواقع استراتژی فروش این محصول خاص و ویژه است! نکته جالب در این استراتژی این است که مشتری‌های بالقوه شما تنها جایی که می‌توانند محصول شما را پیدا کنند در جستجوهای اینترنتی است. چون بعید است مثلاً روی تبلیغات اتوبوس یا بیلبورد خیابانی، تبلیغ چنین محصول ویژه‌ای را ببینند و این جاست که اهمیت آگاهی‌داشتن از فضای مجازی و نحوه به‌کارگیری اینترنت در کسب‌وکار نمایان می‌شود. به این ترتیب که وبسایت شما براساس کلمات کلیدی خیلی خاص و غیر رقابتی با هزینه بسیار اندک یا حتی صفر، بهترین رتبه را خواهد داشت و مخاطبان بالقوه شما که آماده خرج‌کردن برای خرید این محصول خاص هستند، به سرعت شما را پیدا خواهند کرد و فوراً خرید انجام خواهند داد. شاید بتوان گفت در محصولات خیلی ویژه و خاص، ممکن است رقباي شما هم اندک و انگشت‌شمار باشند و لذا شما با کمترین هزینه می‌توانید تبلیغات انجام دهید و در بالاترین مکان نتایج جستجو قرار بگیرید. این فعال حوزه تجارت الکترونیک، در ادامه عنوان می‌کند: سال‌ها قبل کتابی منتشر کردم بنام

رمز و رازهای کسب درآمد نامحدود از اینترنت که محتوای آن به موضوع نیچ مارکتینگ مرتبط بود. به این معنا که در کتاب توصیه‌هایی ارائه شده بود که چطور با پیاده‌سازی این استراتژی در بازاریابی، به موفقیت خواهید رسید. اما در آن زمان خیلی‌ها فکر می‌کردند در این کتاب اسراری نهفته است که با اجرای آن‌ها یک‌شبه از طریق اینترنت پولدار می‌شوند. خلاصه کتاب من خیلی مورد توجه قرار

مدیرکل راهوشهرسازی استان زنجان:

## سرمايه گذار شهر ك صنايع دستي نور

## به تعهدات خود عمل نكرده است



گرفت و اعتبارات دستگاه‌هایی که عملکرد مناسبی در حوزه پژوهش نداشته باشند به دستگاه‌های فعال تعلق گیرد. در ادامه این جلسه، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار زنجان نیز تصریح کرد: ۵۵۰ میلیون تومان رقم ناچیزی برای استان زنجان در حوزه پژوهش است و تجميع اعتبارات پژوهشی و تمرکزگرایی به جای پرداخت مبالغ ناچیز به هر دستگاه مناسب‌تر است. مهرداد سلطانی در مورد پروژه احداث بیمارستان پرستو نیز خاطرنشان کرد: این زمین مدت طولانی است که به حال خود رها شده و حتی نماینده‌ای برای برقراری ارتباط و تعیین تکلیف ندارد و بهتر است به سرمايه‌گذار دیگری واگذار شود. در این جلسه موضوع لغو مصوبه شهرک تخصصی صنایع‌دستی و توریستی بنام نور زنجان و بیمارستان پرستو مطرح شد و اعضا خواستار لغو مصوبه اما حفظ کاربری آن شدند. پرویز قزلباش، رئیس دانشگاه علوم‌پزشکی زنجان نیز در این جلسه خواستار مهلت ۶ ماهه برای تعیین تکلیف بیمارستان پرستو شد و گفت: این پروژه در حال حاضر ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و اگر این بیمارستان تخصصی در بخش زنان و زایمان منتفی شود حوزه درمان استان زنجان متضرر می‌شود.

مدیرکل راهوشهرسازی استان زنجان گفت: سرمايه‌گذار شهرک صنايع‌دستی نور زنجان به تعهدات خود عمل نکرده است. کلیم... ووثقی در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان زنجان با بیان اینکه سرمايه‌گذار شهرک صنايع‌دستی به تعهدات خود عمل نکرده و پیشنهاد داریم زمین آن برای سرمايه‌گذاری جدید به راهوشهرسازی برگردانده شود و سرمايه‌گذار بیمارستان پرستو به وسعت ۲ هکتار نیز پول زمین را پرداخت نکرده و پروژه بالاتکلیف است. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار زنجان نیز در این جلسه با تأکید به اتخاذ سیاست‌های تشویقی و تنبیهی برای عملکرد پژوهشی دستگاه‌ها، گفت: دستگاه‌ها باید نسبت به حوزه پژوهش حساسیت بیشتری به خرج دهند.

فرامرز نیک‌سرشت، اظهار کرد: وظیفه کارگروه تخصصی آپفن، درگیر کردن مدیران دستگاه‌های اجرایی و ایجاد دغدغه در حوزه پژوهشی است. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار زنجان با اشاره به اینکه تمرکزگرایی اعتبارات پژوهشی در شورای برنامه‌ریزی با موضع انفعالی مدیران مواجه خواهد شد، عنوان کرد: باید از ابزارهای تشویقی و تنبیهی بهره

معاون اول رئیس‌جمهور:

## هنوز در ابتدای مسیر صنعتی شدن هستیم



معاون اول رئیس‌جمهور با بیان این که هنوز در ابتدای مسیر صنعتی شدن قرار داریم، گفت: اشتغال‌زایی در اقتصاد شکل گرفت و تورم را کاهش دادیم و در ۵ سال اخیر به طور متوسط سال ۵۰۰ هزار شغل ایجاد شد و سال گذشته ۸۰۰ هزار شغل ایجاد شد. به‌گزارش اقتصادایران، اسحاق جهانگیری در همایش روز ملی صنعت و معدن که در سالن اجلاس سران در تهران برگزار شد، گفت: همیشه به صنعت و معدن کشور به عنوان نقطه اتکا توسعه‌ایران فکر می‌کردم و فکر می‌کنم و امروز فکر می‌کنم همچنان ایران آینده ایران پیشرفته و رو به توسعه و ایرانی که هر کدام از ما در رویاهای خودمان داریم که یک ایران پیشرفته و تأثیرگذار و مستقل در سطح بین‌المللی داشته باشیم، بار اصلی این آرزو و رؤیا بر دوش فعالان اقتصادی و خصوصاً فعالان بخش و معدن است. وی افزود: اگر چه گفته می‌شود که بخش خدمات در کشورهای صنعتی سهم بیشتری نسبت به بخش صنعت و معدن در تولید ناخالص داخلی دارد و شاید بیش از ۷۰ درصد باشد، اما باید بگویم که آن خدماتی که گفته می‌شود سهم آن بالاست آن خدماتی است که متکی به واحدهای تولیدی است.

معاون اول رئیس‌جمهور اظهار داشت: ما هنوز در ابتدای مسیر صنعتی شدن هستیم، دولت و صنعت گران و فعالان بنگاه‌ها نقش‌ها و رسالت‌هایی دارند و دولت باید به وظیفه خودش دقیق عمل کند.

نوبت دوم تاریخ انتشار: ۹۷/۴/۱۱

## آگهی مناقصه تهیه مصالح و اجرای سطوح سقف کاذب

### شرکت تعاونی مسکن کارکنان آب و فاضلاب شهری زنجان

در نظر دارد در اجرای مصوبات هیئت مدیره، تهیه مصالح و اجرای سطوح سقف کاذب پروژه باران را

از طریق مناقصه به پیمانکاران و مجریان واجد صلاحیت واگذار نماید.

علاقه مندان به حضور در مناقصه می‌توانند همه روزه از ساعت ۹ صبح تا ۱۴ و ظرف مدت حداکثر یک هفته از تاریخ درج این آگهی برای ارائه درخواست، بازدید از پروژه و خرید اسناد مناقصه به دفتر تعاونی واقع در زنجان- بلوار ۲۲ بهمن- جنب مجتمع فجر- پروژه باران مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۴۵۱۲۳۹-۰۲۴ تماس حاصل فرمایند.

تعاونی در مسیر صرفه و صلاح اعضای خود در پذیرش یا رد پیشنهادات واصله و انتخاب پیمانکار جزء مختار بوده و هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

### شرکت تعاونی مسکن کارکنان آب و فاضلاب شهری زنجان

## اطلاعات اقتصادی



تا لحظه انتشار روزنامه!

|                |          |
|----------------|----------|
| شاخص بورس      | ۱۱۱۵۱۰/۸ |
| انس طلا        | ۱۲۵۲/۸۱  |
| مقال طلا       | ۱۰۵۱۰۰۰۰ |
| طلا ۱۸         | ۲۴۲۶۴۰۰  |
| سکه بهار آزادی | ۲۷۳۵۰۰۰۰ |
| سکه امامی      | ۲۹۴۸۰۰۰۰ |
| نیم سکه        | ۱۴۱۵۰۰۰۰ |
| ربع سکه        | ۷۵۳۰۰۰۰  |
| سکه یک گرمی    | ۴۱۹۰۰۰۰  |
| دلار           | ۴۲۰۰۰    |
| یورو           | ۹۶۱۹۰    |
| پوند           | ۱۰۸۷۹۰   |
| لیره ترکیه     | ۱۷۹۶۰    |
| درهم امارات    | ۲۲۴۲۰    |
| نفت سبک        | ۷۴/۳۱    |
| نفت برنت       | ۷۹/۲۳    |
| نفت اپک        | ۷۴/۳۱    |
| بنزین (گالن)   | ۲/۱۴۸    |
| شاخص آلومینیوم | ۲۱۳۱/۷۵  |
| شاخص نیکل      | ۱۴۹۵۰    |
| شاخص سرب       | ۲۴۱۰/۵   |
| شاخص روی       | ۲۸۵۶/۷۵  |
| شاخص مس        | ۶۶۲۰     |

NEWS  
خبر

## ماده ۴۴ قانون بیمه شخص ثالث

### چه می‌گوید؟



ماده ۴۴ قانون بیمه شخص ثالث تأکید دارد که ارائه بار یا مسافر به دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی فاقد بیمه نامه شخص ثالث معتبر ممنوع است.

به‌گزارش ایپنا، براساس ماده ۴۴ قانون بیمه شخص ثالث دادن بار یا مسافر یا ارائه هر گونه خدمات به دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی فاقد بیمه نامه شخص ثالث معتبر، از سوی شرکت‌ها و مؤسسات حمل و نقل بار و مسافر درون شهری و برون شهری ممنوع است.

براین اساس نظارت بر حسن اجرای این ماده برعهده وزارتخانه‌های کشور و راه وشهرسازی است تا حسب مورد، شرکت‌ها و مؤسسات متخلف را به مراجع مذکور در تبصره (۱) ماده (۳۱) قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی معرفی کنند.